



技術総括・保安審議官賞

大企業 小売販売事業者部門

大阪ガスマーケティング株式会社

大阪ガス(株)は1905年の創業以来長年に渡り、お客さまが安心してガスをご利用いただくための情報発信や、安全性の高い機器・サービスの充実と普及促進に努めてまいりました。大阪ガスマーケティング(株)は、2020年4月の組織再編に伴い、大阪ガス(株)から家庭用の業務全般を請け負う基盤会社として事業を開始いたしました。

新会社設立後も引き続き、商品開発から販売・施工・メンテまで一貫して業務を行う特徴を生かした様々な製品安全対策を行っております。今回初めて応募させていただきましたが、これまでガス機器メーカー様や代理店様とともに構築してきた取り組みが評価され、名誉ある賞をいただいたことを嬉しく思っております。今後も製品安全対策のさらなるレベルアップを図れるよう取り組んでまいります。



- 設立:2019年
- 代表者:代表取締役社長 中村 剛
- 従業員数:990名 (2020年4月、嘱託含む)
- 所在地:大阪府大阪市
- 事業内容:家庭用お客さま向けガス・電気の販売および保守等、機器販売事業、リフォーム事業
- U R L:<https://www.osakagas-marketing.co.jp/>
- 受賞歴:初受賞



優れた取組紹介

製品安全実現のため開発初期段階から積極的に参画

新たに取り扱う製品について、材料や仕入先の製造事業者との共同開発など開発上流部分から関与し、品質・メンテ検討会、性能評価、モニター調査、工程監査、初頭品検査等の関門を設け、より安全な製品の販売につなげている。また、高齢者におけるコンロでの着衣着火リスクの低減に向けて開発段階から積極的に関与し、製品化した実績などもある。



製品安全に関する体系的な情報共有

使用者、仕入先の製造事業者、施工事業者のステークホルダーおよび自社内の関係部門における製品安全に関する様々な情報を共有・連携するためのシステムが体系的に構築され、運用されている。これにより製品安全実現に向けた抜け漏れなく効率的かつスピーディーな対応、知識・知見の継承等につながっている。



IoT技術搭載機器の活用による製品事故の未然防止

IoT技術を搭載し、機器の状況を遠隔で見守り、不具合発生前の是正措置や不具合発生時における迅速なメンテナンス等の対応を実現するIoT製品の開発・販売を行い、製品事故の未然防止を図っている。また、高齢者の安全確保の観点から、当該製品を介して、使用状況を家族等に伝達するなどのサービスも展開している。



消費者へのコメント

事業活動の基本精神である「サービス第一」をグループ社是として掲げ、お客さまからの声を商品やサービスに反映し、新しい技術も取り入れながら、安心・安全で使いやすい商品作りやサービスの提供に努めております。