

「ガスパビリオン おばけワンダーランド」体験概要などの一部公開、
おばけネーミングキャンペーンのお知らせについて

2024 年 9 月 20 日
一般社団法人日本ガス協会

一般社団法人日本ガス協会は、2025 年日本国際博覧会（以下、大阪・関西万博）において出展予定の「ガスパビリオン おばけワンダーランド」（以下、おばけワンダーランド）の準備を進めています。

大阪・関西万博の開幕が約半年後に迫り、各パビリオンにおいても入館予約（抽選）が開始されることを踏まえ、この度、ご来場者の体験概要の一部とスタッフユニフォームのデザインを公開いたします。また、大阪・関西万博の機運を盛り上げるため、おばけキャラクターのネーミング候補を一般の方に投票いただく「おばけ総選挙」を開催いたします。

記

1. おばけワンダーランド における体験概要など

（１）おばけワンダーランドの世界観（動画）の公開

おばけワンダーランドにてご来場者の皆さまにご体験いただくアトラクションのイメージ動画を制作し公開いたします。

おばけワンダーランドは、おばけ専用のテーマパークです。ご来場者は XR ゴーグル「バケルゴーグル」を装着することでおばけに変身し、おばけの世界で次々と望みが叶えられていくような体験を楽しんでいただきます。案内役のミッチーがご来場者をお待ちしています。



ミッチーがご来場者をご案内 バケルゴーグルを装着し変身 望みを叶える楽しい体験

（２）バケルゴーグル

ご来場者は、最新の XR（クロスリアリティ）技術により、バケルゴーグルを使っておばけに化けて、現実の世界から拡張現実（AR）の世界へ、さらに仮想現実（VR）の世界へとボーダレスの没入体験をすることができます。



バケルゴーグル装着イメージ
*バケルゴーグルが装着できない方にも
ユニバーサル対応のアイテムを準備
しています。

「化けろ、未来！」をコンセプトに、おばけワンダーランドではドキドキ・ワクワクな体験を通じ、私たち一人ひとりの意識や行動が変わる（化ける）ことで、やがて世界が希望に満ちた姿に変わっていく（化ける）姿を体感できるエンターテインメントパビリオンを提供いたします。

2. スタッフユニフォームのデザイン

おばけワンダーランドの世界観に合わせ、おばけをモチーフにしたユニフォームデザインに決定しました。スタッフはおばけワンダーランドの住人としてご来場者をお迎えいたします。

スタッフユニフォームは、ご来場者の誘導などを担当する運営スタッフ用と展示内容の解説などを担当する接客スタッフ用の2種類を用意しました。

運営スタッフ用	接客スタッフ用
	
・ミッチーの仲間おばけのイメージカラーTシャツ（7色） ・おばけのふんわりとしたシルエットをイメージしたオーバーオール ・ジェンダーレスを意識し、スカートにもパンツにもなるデザイン。裾のドローコートで、自在に裾の形のアレンジも可能	・おばけの丸みをイメージしたケープに、黒のガウチョレイヤードパンツをあわせたデザイン ・ケープには、アクセントのあるカラーポケット ・落ち着いた色の組み合わせでお客さまをお出迎え

3. おばけネーミングキャンペーン「おばけ総選挙」

大阪・関西万博およびおばけワンダーランドの機運醸成に向けて「おばけ総選挙」を開催いたします。おばけワンダーランドに登場する 7 体のおばけのネーミングについて、一般の方々に投票いただき決定します。選ばれた名前は、正式なキャラクター名として採用されます。



(1) 「おばけ総選挙」概要

開催期間：2024 年 9 月 20 日（金）～11 月 30 日（土）

投票方法：

- ① ガスパビリオン公式 X アカウント (@JGA_EXP02025) をフォロー
- ② 「おばけ総選挙」専用 WEB サイトにアクセス
- ③ 投票したいおばけのグループを選び、「投票する！」ボタンをクリック
- ④ 投票ボタンを押すと X 投稿画面が立ち上がり、投稿すると投票が完了

(2) ネーミング候補

性格や特徴の異なる 7 体のおばけのネーミンググループを、4 つの候補から投票いただきます。なお、各候補となるネーミングは全国の都市ガス事業者従業員から公募して決定しています。

							
A	イエロック	パープルン	グリーミン	モモッツ	ブルーラ	アカイン	アーラー
B	フレイン	マイルン	リッシュ	デリス	コレピー	パティー	エースター
C	ラブミィー	マーネリー	ポーズー	モグーン	モノスキー	ハピィナー	ヒメニン
D	フレンリー	タメール	コローネ	ガストロ	アレモ	イッカ	ホッシー

(3) 投票者特典

投票いただいた方の中から抽選で 100 名にデジタルクーポン「えらべる Pay」500pt をプレゼントいたします。（2025 年 1 月中旬頃を予定）

(4) 今後の予定

投票により決定したネーミングは、2025 年 3 月頃に正式なキャラクター名として公開予定です。

日本ガス協会は、引き続きおばけワンダーランドの準備を進め、様々な体験を通じて次世代を担う子どもたちをはじめ、あらゆるご来場者の方々にお楽しみいただける参加型エンターテインメントパビリオンを目指します。

なお、今後のプロモーション予定や最新情報などについては、公式 Web サイトや SNS にて情報発信してまいります。（公式 Web サイト URL: <https://www.gaspavilion.gas.or.jp/>）

プレスリリース補足資料

2024年9月20日

一般社団法人日本ガス協会



1-1. 「おばけワンダーランド」の体験概要

- ・ 「おばけワンダーランド」での体験概要の一部をご紹介します。

(1) 「おばけワンダーランド」の世界観（動画）

- おばけワンダーランドにてご来場者の皆さまにご体験いただく、アトラクションのイメージ動画を制作し、公開いたします。（動画の詳細は次頁。ガスパビリオンWEBサイト、YouTubeなどで公開予定）
- おばけワンダーランドは、おばけ専用のテーマパークです。ご来場者はXRゴーグル「バケルゴーグル」を装着することでおばけに変身し、おばけの世界で次々と望みが叶えられていくような体験などを楽しんでいただきます。案内おばけの「ミッチー」がご来場者をお待ちしています。



案内おばけ
「ミッチー」

(2) バケルゴーグル

- ご来場者は、最新のXR（クロスリアリティ）技術により、バケルゴーグルを使っておばけに化けて、現実の世界から拡張現実（AR）の世界へ、さらに仮想現実（VR）の世界へとボーダレスの没入体験をすることができます。

（装着イメージ）



バケルゴーグルが装着できない方にもユニバーサル対応のアイテムを準備しています。

1-2. ガスパビリオン紹介新動画

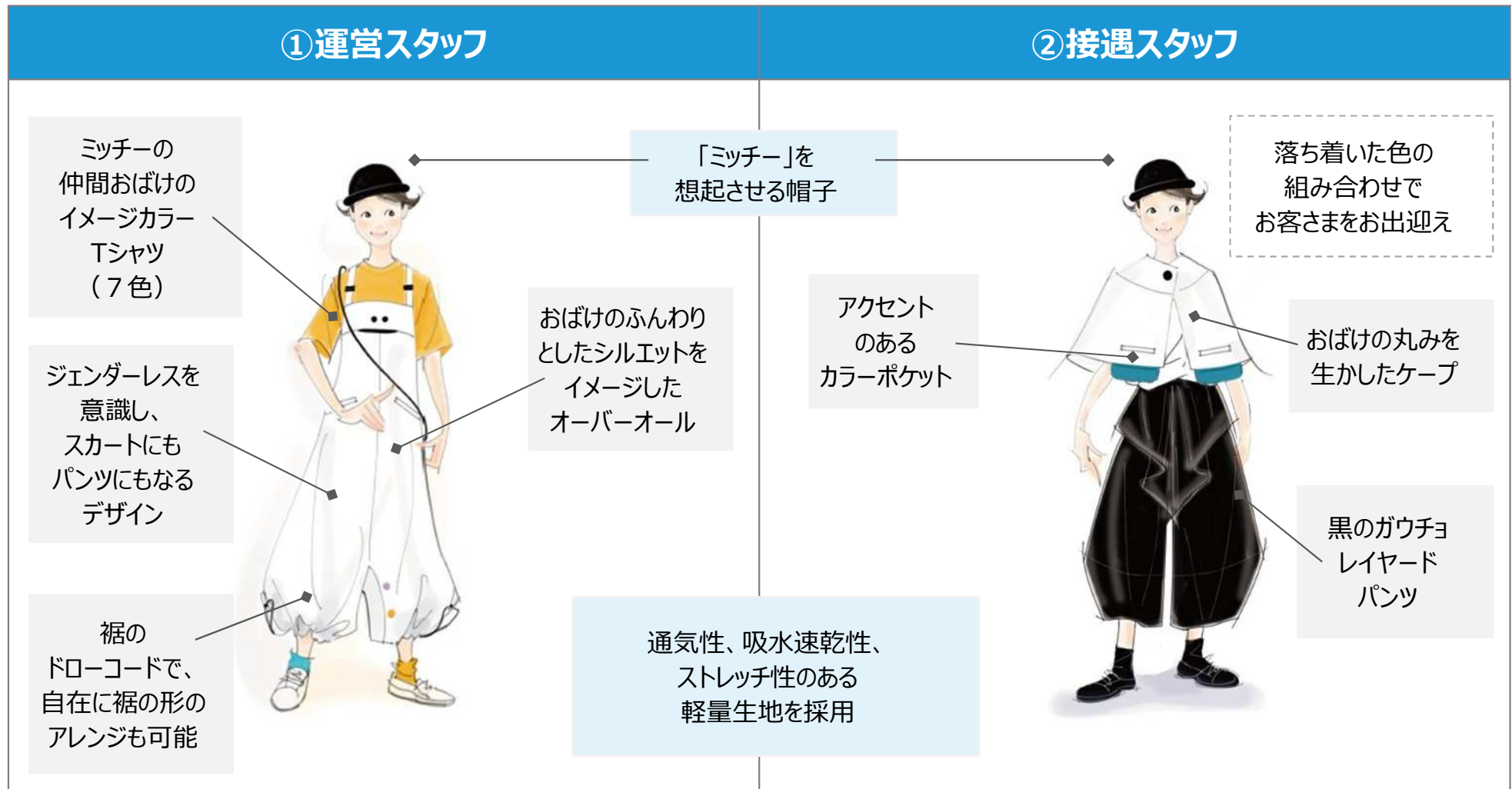
- 「バケルゴーグル」をかけた来場者が、おばけたちの世界で体験するドキドキ・ワクワクな内容を紹介します。

■ 動画のストーリー（約50秒）

①	まず、ご来場者は案内おばけミッチーに導かれ、ガスパビリオンに引き込まれていきます。	
②	- たどり着いたのは、おばけたちの世界。 「バケルゴーグル」をかけると人間たちも、おばけの姿に変身（化ける）。たくさんのおばけたちも見えるようになります。	
③	- そこは、食べたいもの、オシャレなもの、欲しいものがなんだって手に入る楽しい世界！ - たくさんのおばけたちも見えるようになって、おばけたちと一緒に、いろんなプレゼントをゲットできる楽しい体験ができます。	
④	- ところが、後半では状況が一変！果たしてこの後、どうなるのか？ - この後の展開も含めたドキドキ・ワクワクな内容を、ガスパビリオンで是非お楽しみ下さい！	

2. ユニフォームの概要とポイント

- ・ ガスパビリオンのスタッフも、おばけワンダーランドで働く「おばけ」に扮して、ご来場者をお出迎えします。
- ・ スタッフユニフォームは、ご来場者の誘導などを担当する運営スタッフ用と、展示内容の解説などを担当する接客スタッフ用の2種類を用意しました。



3-1. 「おばけ総選挙」の概要

おばけ総選挙

- 大阪・関西万博およびおばけワンダーランドの機運醸成に向けて「おばけ総選挙」を開催します。
- おばけワンダーランドに登場する7体のおばけのネーミングについて、一般の方々に投票いただき決定します。選ばれたネーミングは、正式なキャラクター名として採用されます。

期間	2024年9月20日（金）～11月30日（土）
投票方法	① ガスパビリオン公式Xアカウント（@JGA_EXPO2025）をフォロー ② 「おばけ総選挙」専用WEBサイトにアクセス ③ 投票したいおばけのグループを選び、「投票する！」ボタンをクリック ④ 投票ボタンを押すとX投稿画面が立ち上がり、投稿すると投票が完了
ネーミング 候補	4つのネーミンググループを用意
参加特典	投票いただいた方の中から抽選で100名にデジタルクーポン「えらべるPay」500ptをプレゼントいたします。（2025年1月中旬頃を予定）
今後の予定	投票により決定したネーミングは、2025年3月頃に、正式なキャラクター名として公開予定です。



えらべる Pay

●えらべるPay注意事項について

- ・ラインナップの中から好きな商品と交換していただけます。
- ・ポイント数は受け取ったチケット券面をご確認ください。
- ・ラインナップおよび交換に必要なポイントは付与されたギフトにより異なり、変更になる場合がございます。
- ・ポイント交換レートは商品により異なります。記載された必要ポイント数をよくご確認の上、商品と交換してください。

3-2. 投票方法（詳細）

- 投票は、「X（エックス：旧Twitter）」及び「WEBサイト」から、以下の4ステップで行います。



3-3. ネーミング候補

おばけ総選挙

- 性格や特徴の異なる7体のおばけのネーミンググループを、4つの候補（A～D）から投票いただきます。
- なお、各候補ネーミングは、全国の都市ガス事業者従業員から公募し、選定しました。

グループ							
A	イエロック	パープルン	グリーン	モモッツ	ブルーラ	アカイン	アーヨー
B	フレイン	マイルン	リッシュ	デリス	コレピー	パティー	エースター
C	ラブミィー	マーネリー	ボージー	モグーン	モノスキー	ハピィナー	ヒメニン
D	フレンリー	タメール	コローネ	ガストロ	アレモ	イッカ	ホッシー

投票により決定したネーミングは、
2025年3月頃に正式なキャラクター名として公開予定です。
僕の仲間たちの名前を、ふるって投票してね～



キャラクターデザイン作者

■ EMU (エム)



グラフィックデザイナーを経て、2016年に木彫アーティストとして活動をはじめ。造船所から出た、捨てられるはずの木材をアップサイクルし、純粋な形と空間との関係性に焦点を当てた、ユニークな木彫作品やペインティング作品を制作し、日本のみならず海外各国で展示会を行っている。

NIKEやPokémon、Netflixなど数々のコラボレーションをも手掛ける。
(EMU Instagram https://www.instagram.com/emu_bb/)



【参考】ガスパビリオン WEBサイトのリニューアル

- ・ これまで公開していたティザーサイトを、2024年9月20日に全面リニューアルしました。
- ・ 「パビリオンでの体験内容の一部公開」「予約受付」等を通じて、来場促進につなげます。

■リニューアルのポイント (URL:<https://www.gaspavilion.gas.or.jp/>)



ガスパビリオンサイト
二次元バーコード

- ① 新動画（前頁）による体験内容イメージの紹介
- ② ミッチーとその仲間たちの情報、パビリオンでの体験内容を一部公開
- ③ パビリオン予約受付をスタート（超早割一日券購入者向け：2024年9月25日～10月6日）
- ④ おばけ総選挙の告知と概要説明

【新しいキービジュアル】



【予約受付】



【おばけ総選挙の告知・説明】



以 上