

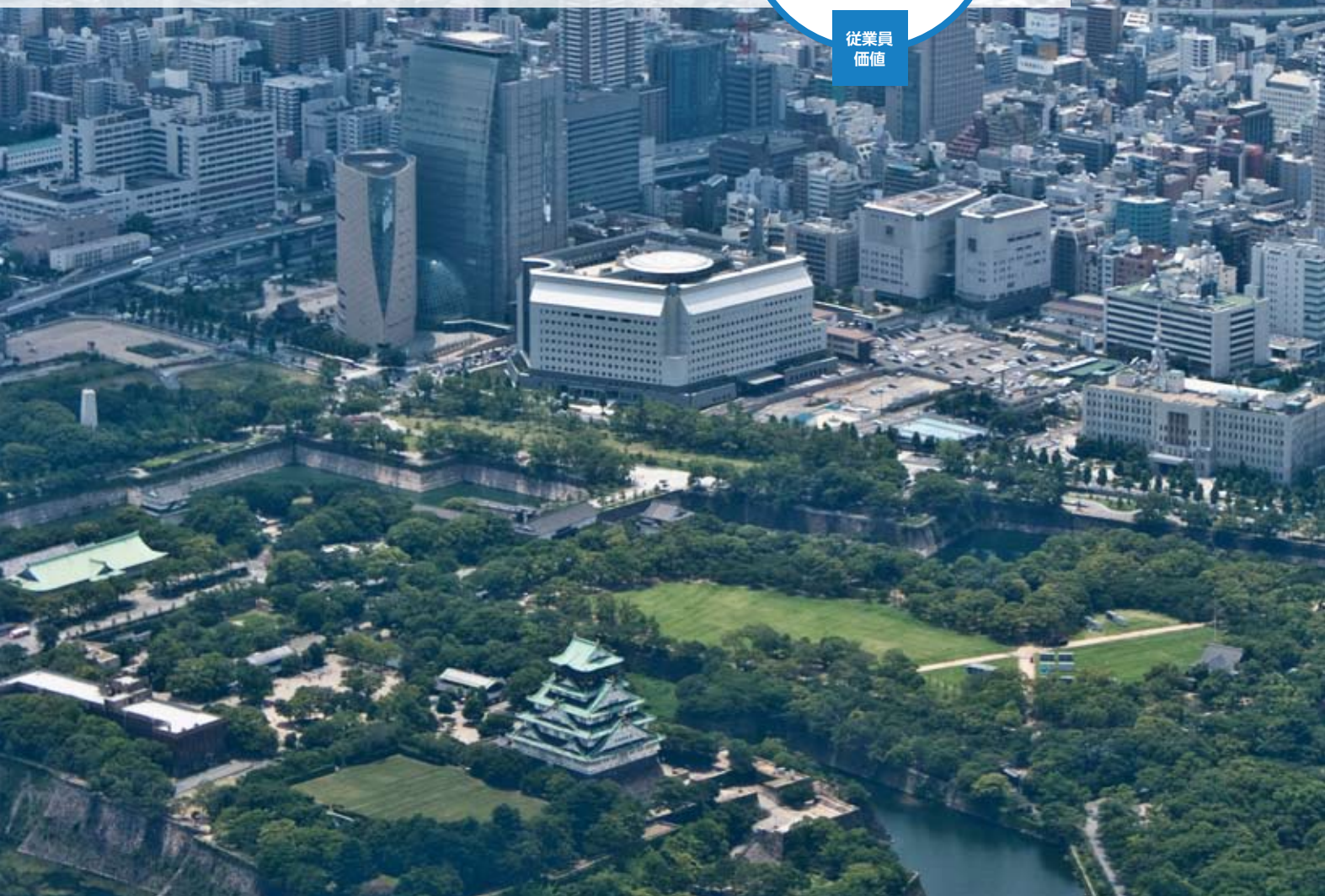
Design Your Energy

夢ある明日を 大阪ガスグループ

大阪ガスグループは、お客さま価値の最大化を第一に、公正で透明な事業活動を通じて、株主さま、社会、従業員など全てのステークホルダーの価値をともに高めていく「価値創造の経営」を基本理念としています。

この理念や理念に込めた想いを表す大阪ガスグループのブランドスローガンが「Design Your Energy 夢ある明日を」です。「Design」は、創造性や独自性を、「Energy」はエネルギーという意味だけでなく、お客さまの活力や行動力を表します。

大阪ガスグループは、お客さまと時代が求める新たな価値を切り拓き、お客さまの快適な暮らしとビジネスの発展に貢献していくというメッセージを含めたブランドスローガンを掲げ、より一層高品質なサービスをご提供していきます。



Contents

2

大阪ガスグループ
サマリー

4

連結財務ハイライト



6

1年のあゆみ



8

ごあいさつ

10

社長インタビュー

16

特集

Frontrunner in Social Change

変わりゆく社会の先頭を行く

Supply

Expand

Optimize



24

大阪ガスグループの事業展開

- 26 国内エネルギーサービス事業
- 34 海外エネルギーバリューチェーン事業
- 38 環境・非エネルギー事業

40

大阪ガスグループの
技術開発

43

大阪ガスグループの
知的財産活動

44

コーポレート・
ガバナンス

45

取締役及び監査役



48

- 48 連結財務サマリー
- 50 経営者による財務分析
- 56 連結貸借対照表
- 58 連結損益計算書
- 59 連結包括利益計算書
- 60 連結株主資本等変動計算書
- 62 連結キャッシュ・フロー計算書
- 63 連結財務諸表の注記
- 76 大阪ガスグループの組織体制
- 77 主な連結子会社
- 78 大阪ガスグループの沿革
- 79 会社概要



46

企業の社会的責任
(CSR)への取り組み

単位発熱量に関する注意事項 ガス販売量は特に注記のない限り、45MJ/m³で表示しています。

見通しに関する注意事項 本アニュアルレポートに掲載されている大阪ガスグループの計画、見通し、戦略、目標など歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた大阪ガスグループの経営者の評価と判断によるものであります。実際の業績は、さまざまな要素により、これら業績見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。