

居住者評価による商品開発(浴室)

自動洗淨浴槽

開発コンセプト: ノズルから洗剤を吹き出し、自動で浴槽を洗うシステム。

居住者評価: 当初は使わなかったが、出産を機に家事が忙しくなり使用開始。
好きでない浴槽洗いが自動化できるのでとても便利。
水を浴槽に貯めてから排水する洗淨方法だったため、
水と洗剤の消費量についての課題が出た。

➡ 水をバケツ1杯(7L)まで減らし、1996年に商品化。



写真:(株)ノーリツ HPより

商品化

リモコンシャワー

開発コンセプト: 電磁バルブを内蔵し、シャワー先端のスイッチでON/OFFできる。
シャワーノズルも3種類の切替式(すべて電動)。

居住者評価: 手さぐりでもON/OFFできるので、大変便利。省エネにもなる。
ヘッドが重く扱いづらい。電池が切れると使えない等の課題が出た。

➡ 軽いメカ式バルブのシャワーヘッドを商品化。

