

居住者評価による商品開発(キッチン①)

早すぎたフラットコンロ試作

見送り

1993年の竣工当時にフラットな天板のコンロを試作。居住者の評価を経たその結果は？

開発コンセプト：コンロ天板がフラット

上面に操作パネルを配置し、操作性向上。(LEDで火力表示)

居住者評価：掃除が楽で、見た目もよい。と居住者の評価は高かった。

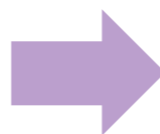
OGの判断：汁受け皿のないコンロはダメ。吹きこぼしは必ずあるので、お客さんが困る。

➡既成概念にとらわれ、商品化は見送り

➡その後、2001年になり、ガラスストップコンロとして商品化。



1993年 試作



2001年 商品化

当初は
内炎式