

2018年度 Daigas グループ経営計画

2018年3月8日
大阪ガス株式会社

1. 2018年度の重点課題

2018年度は、新グループブランド「Daigas グループ」を掲げ、グループ一丸となって社会やお客さまの価値向上に取り組んでまいります。電力・ガスの全面自由化後の環境変化に対応しつつ、2017年3月に発表した”中期経営計画2020”の2年目として、従来の枠を「超える」活動を具現化していきます。

電力小売事業の拡大や都市ガス・LPGなどのエネルギー供給に加え、様々な付加サービスを組み合わせた提案を進めることで、お客さまアカウント数の拡大に継続的に取り組みます。また、中部電力さまと設立した「株式会社CDエナジーダイレクト」を通じ、首都圏においても、ご家庭向けに快適で便利な暮らしを、法人さま向けに経済性や環境性に優れたビジネスソリューションを提供してまいります。

2. 収支計画

2018年度の、連結売上高は1兆3,600億円、営業利益は740億円、経常利益は700億円、当期純利益は465億円を計画しています。

	グループ連結			大阪ガス個別		
	2017年度 計画※ (億円)	2018年度 計画 (億円)	増減率 (%)	2017年度 計画※ (億円)	2018年度 計画 (億円)	増減率 (%)
売上高	13,445	13,600	+1.2	10,535	10,900	+3.5
営業利益	665	740	+11.3	280	375	+33.9
経常利益	640	700	+9.4	350	465	+32.9
当期純利益	425	465	+9.4	270	360	+33.3
EBITDA	1,570	1,605	+2.2	---	---	---
SVA	175	218	---	84	154	---
ROA	2.3%	2.4%	---	---	---	---
ROE	4.5%	4.6%	---	---	---	---

※ 2017年度の業績予想は当初計画通り

<2018年度の前提>

原油価格 (全日本C I F 価格) 65 ドル/バレル
為替レート 110 円/ドル

3. ガス販売量・販売電力量計画

2018年度は、大阪ガス個別のガス販売量で7,690百万m³ (2017年度(計画)比5.3%減)、販売電力量で11,671百万kWh (2017年度(計画)比13.3%増)を計画しています。

【ガス販売量 (大阪ガス個別)】		45MJ/m ³ 換算
家庭用	1,957 百万m ³	(▲7.3%)
業工用他	5,732 百万m ³	(▲4.6%)
ガス販売量合計	7,690 百万m ³	(▲5.3%)

(連結) ガス販売量	7,723 百万m ³	(▲5.3%)
------------	------------------------	---------

【販売電力量】	
合計	11,671 百万kWh (+13.3%)

() 内は 2017 年度計画からの増減率

4. 投資計画

2018年度は、連結で1,960億円の投資を計画しています。

	投資額
品質向上投資	460 億円
国内エネルギー事業	590 億円
海外エネルギー事業	610 億円
ライフ&ビジネス ソリューション事業	300 億円
成長投資	1,500 億円
投資額合計	1,960 億円

以上